

# FORMATIONS



SOCIÉTÉ DES MUSÉES  
DU QUÉBEC

2018-2019

Pour recevoir nos promotions et être informés dès l'ouverture des inscriptions en ligne, abonnez-vous à l'Infolettre à partir de l'Espace professionnel [musees.qc.ca](http://musees.qc.ca). Vous pouvez également nous écrire : [formation@smq.qc.ca](mailto:formation@smq.qc.ca).

## Service à la clientèle et accueil au musée

Les Bergeronnes – 5 juin 2018

## Gestion de projets d'exposition

Montréal – 12 et 13 septembre 2018

Montréal – 20 et 21 septembre 2018

## Design d'exposition : méthode et nouvelles pratiques

Montréal – 15 et 16 octobre 2018

## Gestion de projets d'exposition – Volet multirégional

Montréal – 1<sup>er</sup> et 2 novembre 2018

## L'exposition interactive : de la conception à la

scénarisation – **Nouveauté**

Montréal – 8 novembre 2018

## Collections muséales et plan d'urgence

Montréal – 14 et 15 novembre 2018

## Rédiger pour le Web et les médias sociaux en milieu muséal

Montréal – 22 novembre 2018

## Musées, médias sociaux et marketing numérique :

quelles sont les bonnes pratiques?

Montréal – 28 novembre 2018

## Développer une stratégie promotionnelle efficace

Vallée-Jonction – 5 et 6 décembre 2018

## Cap sur la qualité d'un service à la clientèle intégré

– **Nouveauté**

Montréal – 5 décembre 2018

## Design d'exposition : méthode et nouvelles pratiques

Montréal – 11 et 12 décembre 2018

## Scénariser une animation – Volet multirégional

Montréal – 17 et 18 janvier 2019

## Créativité et techniques d'idéation en milieu muséal

– **Nouveauté**

Montréal – 29 janvier 2019

## Droits d'auteur et législation en muséologie

Montréal – 5 et 6 février 2019

## Design d'exposition : méthode et nouvelles pratiques

Alma – 7 et 8 février 2019

## Médiation muséale : comment établir un dialogue avec ses publics

Montréal – 12 février 2019

## Concevoir des activités éducatives pour les familles

– **Nouveauté**

Montréal – 19 février 2019

## La base de la gouvernance dans les institutions muséales – **Nouveauté**

Sherbrooke – 21 février 2019

## Rédiger pour le Web et les médias sociaux

Montréal – 27 février 2019

## Médias sociaux et marketing numérique : quelles sont les bonnes pratiques?

Montréal – 14 mars 2019

## L'exposition interactive, de la conception à la scénarisation

Trois-Rivières – 20 mars 2019

## Concevoir des activités éducatives pour les familles

Montréal – 22 mars 2019

## Du titre au cartel : Les textes d'exposition – **Nouveauté**

Québec – 26 mars 2019

La SMQ remercie :